

# BARÓMETRO EMPRESARIAL COLOMBO-ALEMÁN 2019 PERSPECTIVAS DE NEGOCIO

ENCUESTA ANUAL DE LOS AFILIADOS A LA CÁMARA  
DE INDUSTRIA Y COMERCIO COLOMBO-ALEMANA

**Foto portada:** ©jkraft5 – Fotolia

©2019 – Bogotá, Colombia. Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana.  
Todos los derechos reservados.

# Contenido

	Pág.
01 .....Crecimiento	8
02 .....Riesgos	11
03 .....Comercio exterior	12
04 .....Convenios	14
05 .....Capacitación	15
06 ..... Investigación y desarrollo	16
07 ..... Transformación digital	18

# Acerca de Nosotros



La **Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana (AHK Colombia)** fue creada en 1935 y desde entonces ofrece su experiencia, conexiones y servicios tanto a las empresas alemanas en Colombia como a las empresas colombianas que quieran llegar a Alemania.

Como parte de la red de 140 cámaras alemanas en 92 países del mundo, la AHK Colombia desarrolla tres funciones principales: es la representante oficial del empresariado alemán en Colombia, es una organización de afiliados y es prestadora de servicios comerciales a través de su filial DEinternational Ltda.

Actualmente la AHK Colombia cuenta con 300 afiliados en diversos sectores de la economía y cuenta con la certificación ISO 9001:2015 que garantiza la calidad en sus procesos, otorgadas por la compañía TÜV Rheinland.

Las cámaras binacionales son coordinadas por la Asociación de Cámaras Alemanas de Industria y Comercio (Deutscher Industrie- und Handelskammertag -DIHK-), organización que también se encarga de dirigir la red de 79 cámaras de industria y comercio al interior de Alemania, la cual tiene 3,6 millones de empresas afiliadas.

[www.ahk-colombia.com](http://www.ahk-colombia.com)

El Centro Nacional de Consultoría, es una empresa colombiana fundada en 1987 con presencia en España, México, Perú, Chile y Bolivia.

Su propósito es ayudar a las empresas y a las instituciones, ofreciéndoles mediciones que les permitan crecer y ser más eficaces en el manejo de sus relaciones con los clientes, los trabajadores y sus otros grupos de interés.

Sus mediciones de apropiación digital y audiencia de medios, contribuyen a la productividad de las empresas y a la gestión de su mercado a todas las empresas anunciantes.

# Contexto

Estimado lector,

Las empresas alemanas tienen un papel protagónico en la economía colombiana. En 2018, Alemania fue el quinto proveedor de productos a Colombia y el sexto comprador de productos colombianos, consolidando una balanza comercial entre ambos países de 2.864 millones de dólares.

Es por ello que la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana desarrolló el primer Barómetro empresarial colombo-alemán, una iniciativa que busca abrir un espacio de diálogo entre los empresarios colombo-alemanes que hacen parte del desarrollo económico del país.

Los resultados de este estudio muestran la opinión de nuestros afiliados con respecto al comportamiento de sus organizaciones y de la economía en Colombia, y además nos permiten distinguir las oportunidades y los desafíos que identifican para sus actividades en el país.

Hemos diseñado el Barómetro en conjunto con uno de nuestros más recientes afiliados: el Centro Nacional de Consultoría, la empresa de investigación social y de mercados más grande del país, y que cuenta con más de 30 años de trayectoria.

El estudio muestra un panorama de expectativas positivo: el 92% de los empresarios predice que su negocio crecerá durante el 2019 y el 96% augura un crecimiento de la economía colombiana para el

presente año. El 52% de los encuestados afirma que el gasto en inversión de su compañía aumentará en 2019 mientras que el 47% señala que su planta de colaboradores crecerá durante este año.

La encuesta indaga también por la opinión de los empresarios frente a los riesgos para el desarrollo económico de sus compañías, sus expectativas en materia de comercio exterior, la relación con las StartUps y el avance de la industria 4.0.

Agradecemos a los afiliados que compartieron sus opiniones con nosotros y esperamos que la información que reunimos les sea de utilidad para generar conversaciones de progreso, innovación y buenos negocios.



Cordialmente,  
 Thorsten Kötschau  
 Presidente ejecutivo  
 Cámara de Industria y Comercio  
 Colombo-Alemana



## Crecimiento

92%

de las empresas espera crecer en el 2019. El 54% espera crecer más del 3%, en general hay optimismo y las empresas esperan un crecimiento superior al que se pronostica para la economía del país.



## Riesgos

52%

identifica como un riesgo la aplicación de la reforma tributaria, le sigue en importancia el tipo de cambio, la demanda, los costos laborales, la falta de personal capacitado y la seguridad jurídica.



## Comercio exterior

62%

espera que en materia de comercio exterior el gobierno reduzca los trámites y más de la mitad espera que se mejoren los procesos.



## Convenios

96%

considera importante un convenio entre Colombia y Alemania para evitar la doble tributación, si esto se diera, el 69% consideraría que ello traería más inversión.



## Capacitación

# 55%

está interesado en unirse a un programa de formación dual. En la actualidad solo el 10% participa en programas de este tipo.



## Investigación y desarrollo

# 57%

le interesa desarrollar investigación y desarrollo. Hoy solo lo hace el 29%. Y de quienes hacen investigación y desarrollo, el 67% lo lleva a cabo con universidades.



## Transformación digital

# 45%

se siente atrasados en digitalización respecto de su sector, aunque la mayoría considera que están avanzando en ese camino.

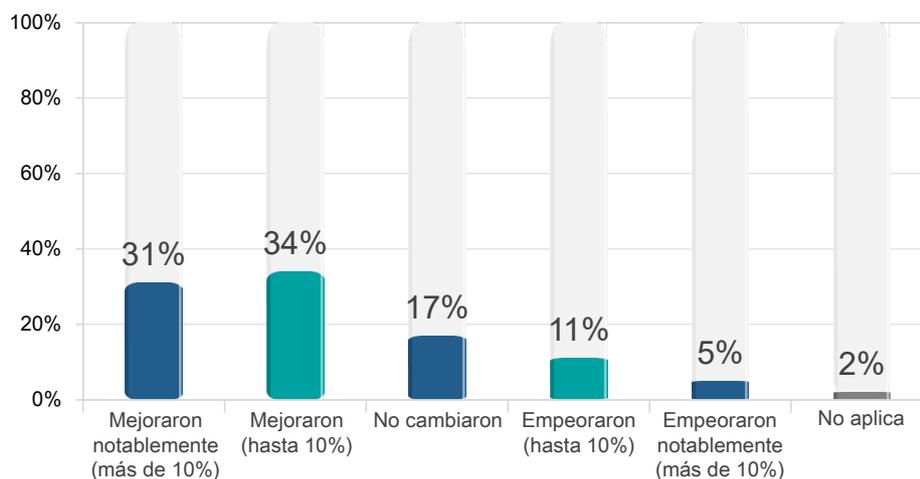
# 01 Crecimiento

Existe optimismo los empresarios sobre el desempeño de su empresa en este año. En efecto, el 65% considera que 2018 fue mejor que el 2017. También consideran que el país va a crecer. Coherente con esta percepción de una tendencia positiva tanto de su empresa como del país, en su

mayoría, esperan crecimientos superiores al 3%. Lo anterior coincide con la encuesta del banco de la Republica, según la cual hay una expectativa de crecimiento del 3% para el año 2019 y del 3,2% para el año 2020.

## Pregunta 1:

Comparado con 2017, los resultados de su empresa en cuanto a volumen de negocios en 2018...

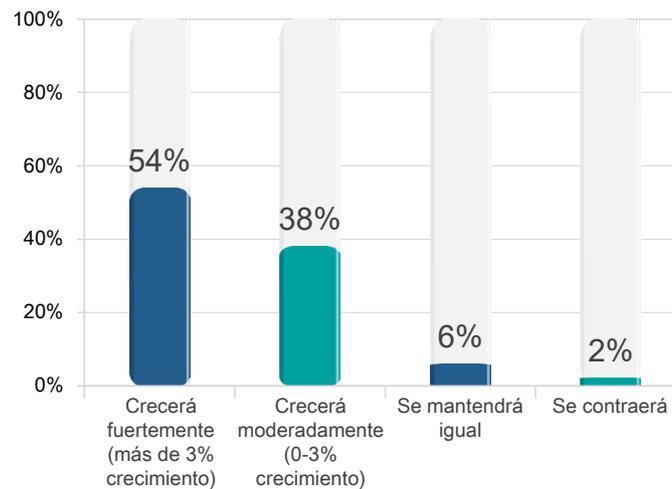


Solo el 2% de los empresarios tiene el temor de que su negocio tenga una contracción en el 2019. El 98% espera mantenerse o tener crecimientos notables. El 54% espera crecer fuertemente, más del 3% en el año. Respecto de la planta laboral, el 47% considera

que aumentará su planta. Esto coincide también con la encuesta de percepción del Banco de la República que muestra una predicción de crecimiento de la nómina de las empresas.

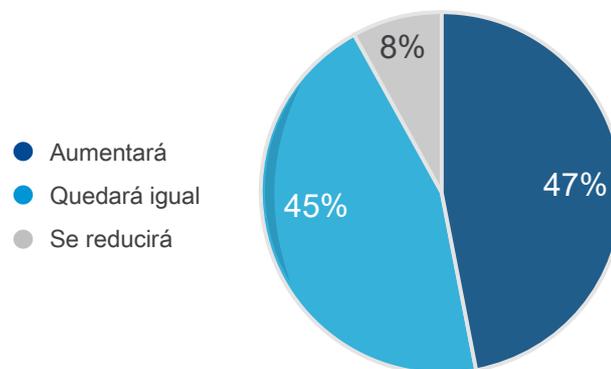
### Pregunta 2:

¿Cuál es su expectativa general para su negocio en 2019?



### Pregunta 3:

Respecto a 2018, la planta laboral de su empresa en 2019...



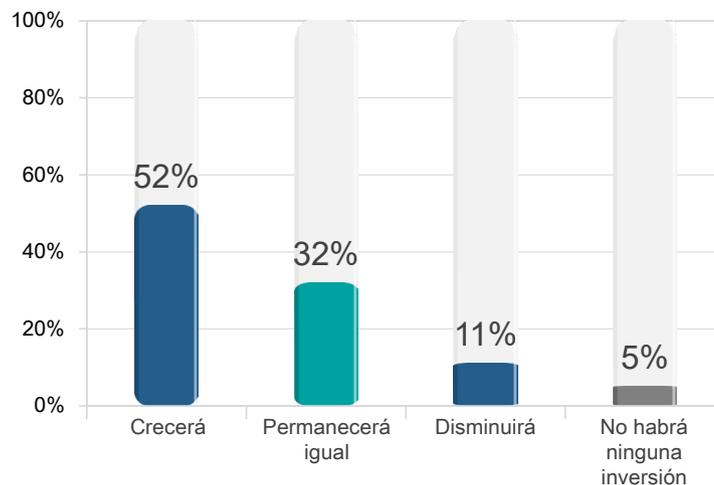
Las expectativas de gasto son coherentes con las expectativas de crecimiento y con las expectativas de incremento de la nómina. En efecto, el 52% considera que aumentará su inversión en el año, el 32% señala que mantendrá el nivel de inversión

que traía y solo el 5% considera que no tendrá inversiones.

Esto es perfectamente coherente con la percepción que se tiene respecto del rumbo que tomará la economía en el 2019.

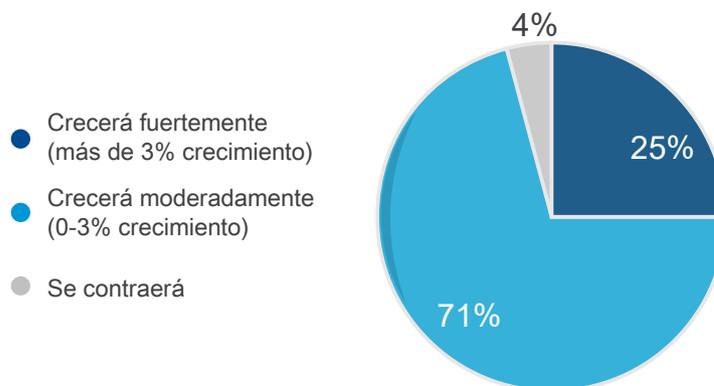
#### Pregunta 4:

¿Cómo espera que evolucione el gasto de su empresa en inversiones en 2019?



#### Pregunta 5:

¿Cuál es su expectativa general sobre la economía colombiana para este año?



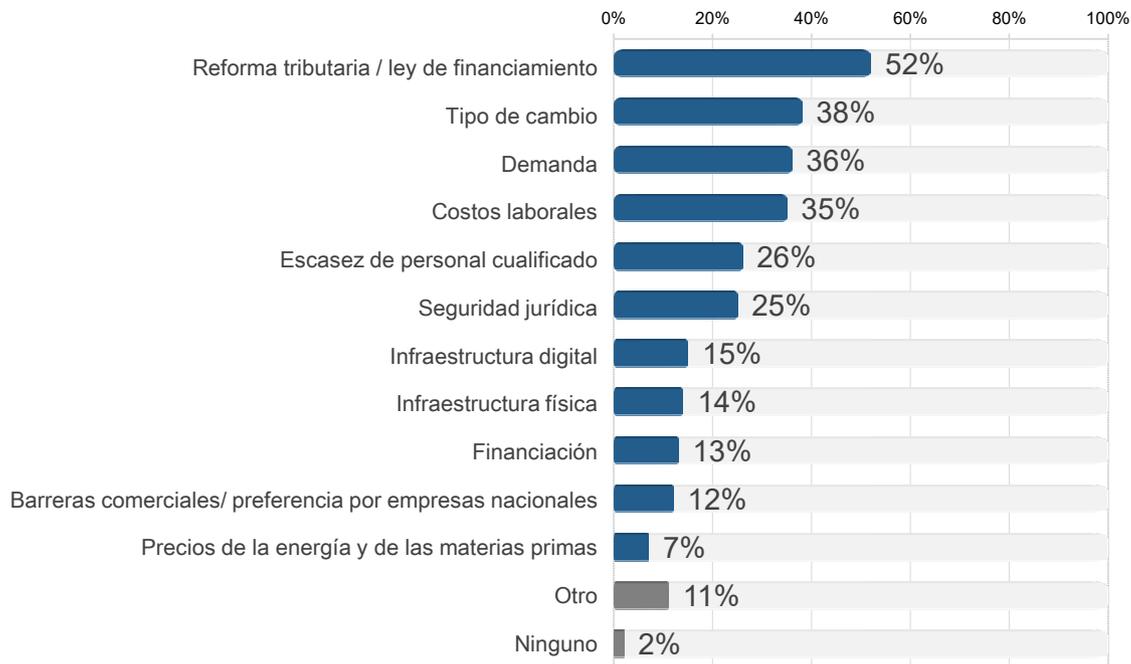
## 02 Riesgos

El optimismo no es ciego, está acompañado de la cautela que atiende las diversas dificultades que avizoran para su empresa en el año y dentro de las cuales mencionan con mayor frecuencia: la reforma tributaria, el tipo de cambio, la solidez de la demanda,

los costos laborales, la escasez de personal calificado y la seguridad jurídica. En una menor proporción se señalan: la infraestructura digital, la infraestructura física, la financiación y la preferencia por empresas nacionales.

### Pregunta 6:

¿Dónde ve los mayores riesgos en el desarrollo económico de su empresa en 2019?



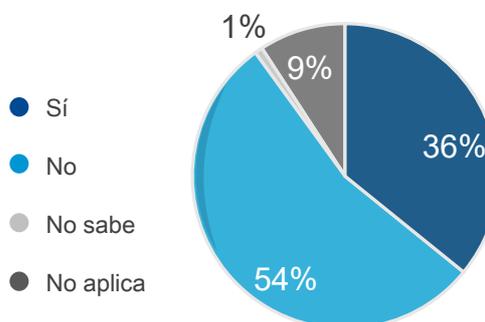
## 03 Comercio exterior

Una buena proporción (36%) de las empresas, ha experimentado el beneficio de los tratados de libre comercio, los cuales han significado para ellos

principalmente mejores precios, beneficio en las regulaciones, nuevos clientes e inserciones en el mercado global, entre otros beneficios.

### Pregunta 7:

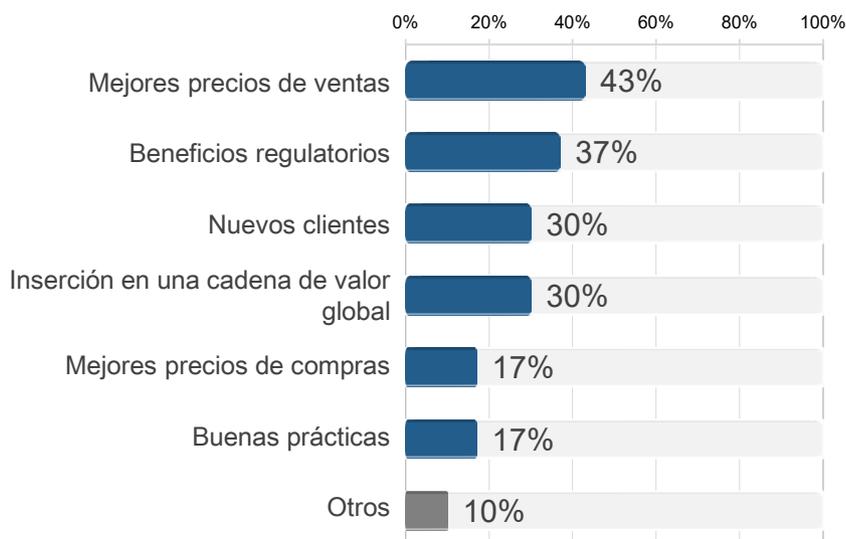
¿Su compañía se ha beneficiado concretamente de algún tratado de libre comercio?



Base total encuestados: **85**

### Pregunta 8:

¿Cómo se ha beneficiado?



Base Los que se han beneficiado de algún tratado de libre comercio:

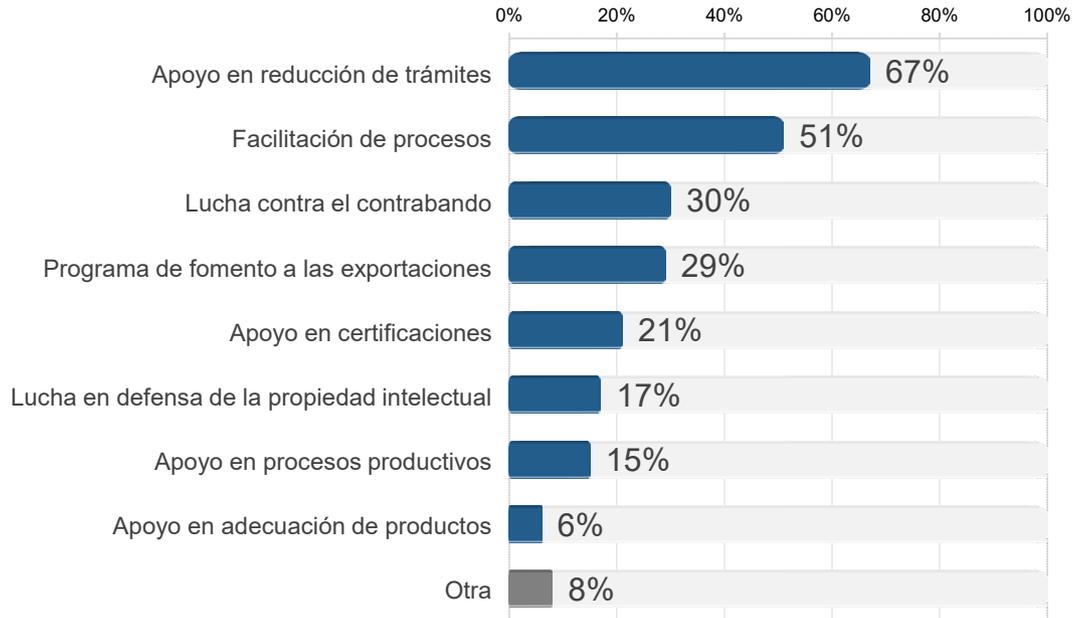
**30**

Respecto del Gobierno y del comercio exterior, se tiene una expectativa positiva. En particular esperan que haya apoyo en la reducción de trámites, que se faciliten los procesos de comercio exterior, que haya

lucha contra el contrabando, que se den programas de fomento a las exportaciones y que se apoyen las certificaciones. En general esperan un ambiente propicio en materia de comercio exterior.

### Pregunta 9:

¿Qué expectativas en materia de comercio internacional tiene frente al nuevo Gobierno?



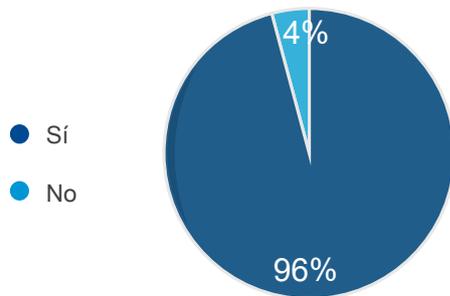
# 04 Convenios

Los empresarios, de manera unánime, considerarían muy positivo que se dé un convenio que evite la doble tributación y que proteja la inversión. En general, consideran que evitar la doble tributación

tendría un impacto muy favorable en la inversión, en las ventas y en el número de puestos de trabajo que ofrecerían las empresas.

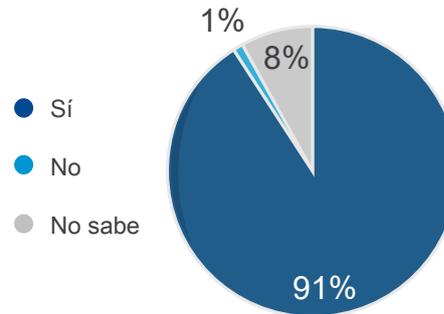
### Pregunta 10:

¿Considera importante que exista entre Colombia y Alemania un convenio para evitar la doble tributación?



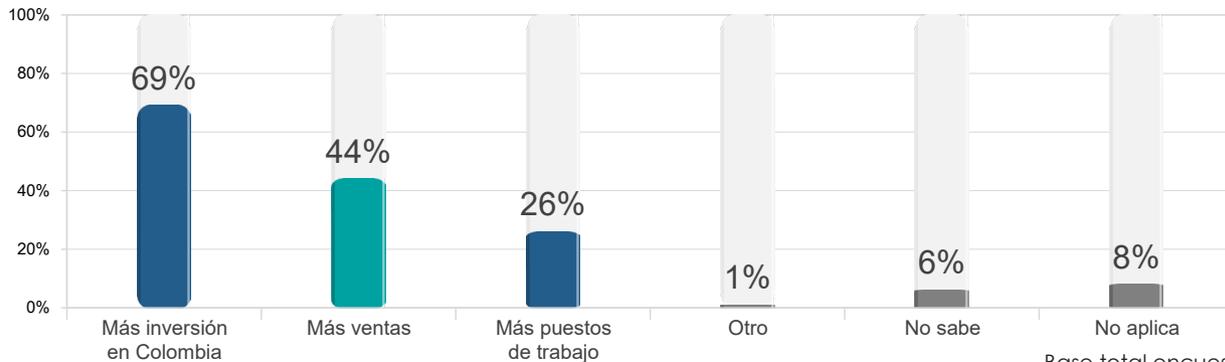
### Pregunta 12:

¿Considera importante que exista entre Colombia y Alemania un convenio de protección a la inversión?



### Pregunta 11:

¿Qué impacto considera que traería para su empresa un convenio para evitar la doble tributación entre Colombia y Alemania?



Base total encuestados: 85

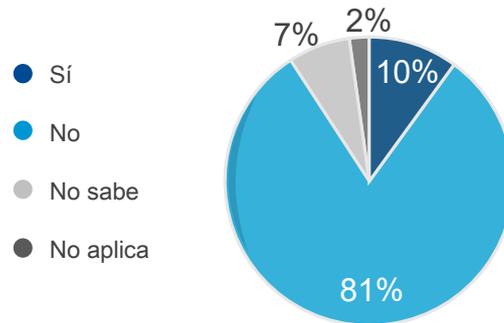
# 05 Capacitación

Las empresas son sensibles al problema de capacitación y por eso la mayoría estarán interesadas en participar en un programa de formación dual. Sin embargo, en la actualidad, la proporción de empresas

que participan en tales programas es muy reducido, solamente el 10%. Es evidente que el campo de la capacitación está abierto a iniciativas nuevas que satisfagan la demanda creciente en ese campo.

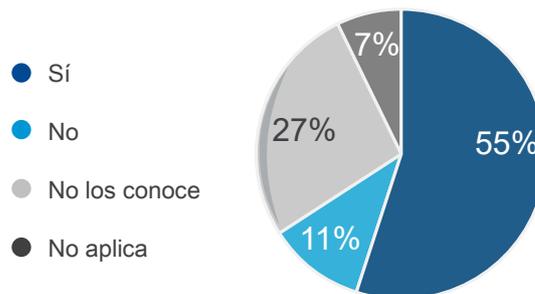
## Pregunta 13:

¿Su compañía participa actualmente en algún programa de formación dual en Colombia?



## Pregunta 14:

¿Estaría interesado en unirse a un programa de este tipo?



Base total encuestados: **85**

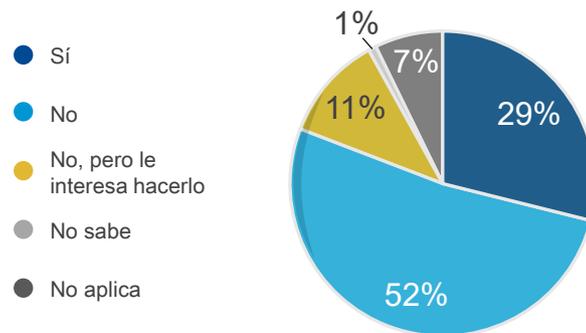
# 06 Investigación y desarrollo

Solo el 29% participa en actividades de investigación y desarrollo, lo que demuestra una debilidad empresarial en este campo. Actualmente los que hacen investigación y desarrollo, en su mayoría

lo hacen con las universidades. Solamente una parte muy pequeña hace investigación y desarrollo con startups, grandes empresas de tecnología o competidores.

## Pregunta 15:

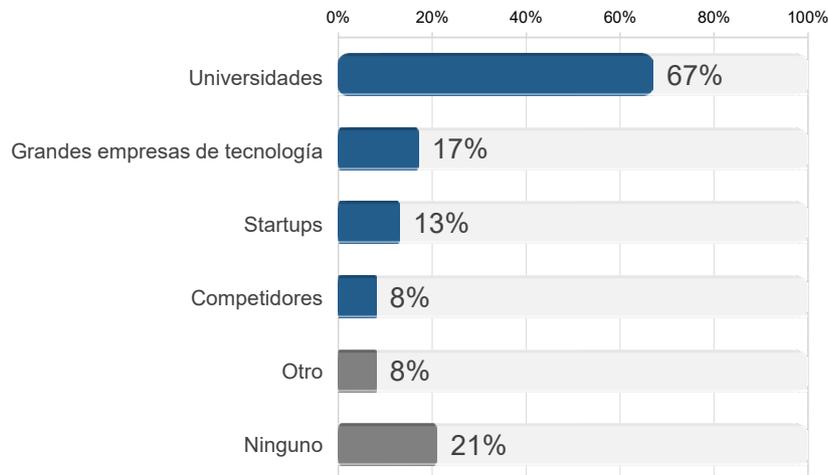
¿Su empresa realiza investigación y desarrollo en Colombia?



Base total encuestados: **85**

## Pregunta 16:

¿Con qué socios trabaja para estas actividades?



Base Los que realizan investigación y desarrollo en Colombia:

**24**

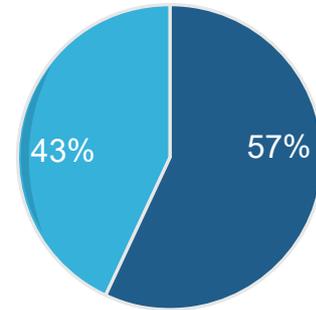
A pesar de la debilidad que se ve en cuanto a la proporción de empresas que participan en programas de investigación y desarrollo, la mayoría (57%) tienen interés en realizar esta actividad.

Resulta interesante observar cómo las empresas actualmente están comenzando a pensar en las startups como aliados estratégicos para impulsar la investigación y el desarrollo.

**Pregunta 17:**

¿Le interesa realizar investigación y desarrollo en Colombia?

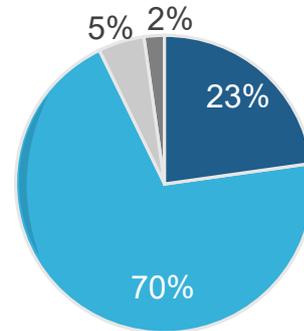
- Sí
- No



**Pregunta 18:**

¿Actualmente su empresa tiene o trabaja en alianza con alguna startup?

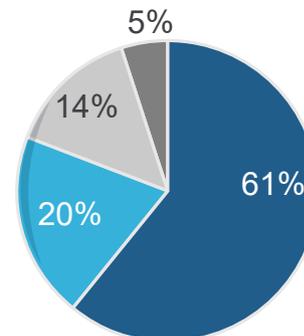
- Sí
- No
- No sabe
- No aplica



**Pregunta 19:**

¿Para su negocio ve algún beneficio de trabajar en conjunto con startups?

- Sí
- No
- No sabe
- No aplica



Base total encuestados: 85

# 07 Transformación digital

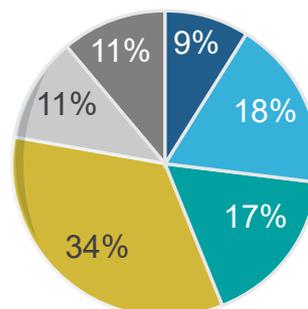
La mayoría de las empresas sienten que están atrasadas en cuanto a apropiación digital, aunque el 34% afirma que está haciendo el esfuerzo y avanzando en la búsqueda de cerrar su brecha.

El 39% de las empresas actualmente adelanta procesos de automatización y el 70% considera que la apropiación digital será fundamental para su empresa en el futuro.

## Pregunta 20:

En comparación con empresas de su sector, ¿cómo está su empresa en la aplicación de procesos de digitalización, big data, machine learning y análisis predictivo, inteligencia artificial?

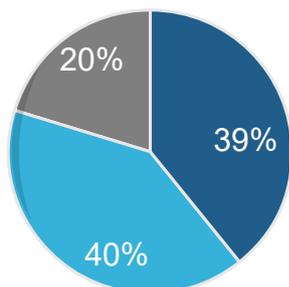
- Muy avanzado
- Avanzado
- Actualizado
- Atrasado pero trabajando en ello
- Muy atrasado
- No aplica



## Pregunta 21:

¿Su empresa en Colombia adelanta actualmente proyectos de automatización?

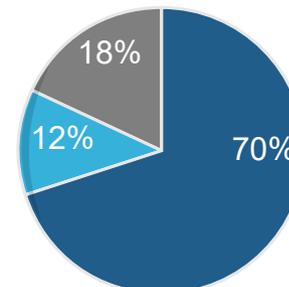
- Sí
- No
- No aplica



## Pregunta 22:

¿Considera a la Industria 4.0 una parte fundamental para su negocio en el futuro?

- Sí
- No
- No aplica



Base total encuestados: **85**



**CÁMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO  
COLOMBO-ALEMANA**

**Oficina principal**

Carrera 13 N 93-40, piso 4

Bogotá, Colombia

Teléfono: +57 (1) 651 3777

Fax: +57 (1) 651 3772

info@ahk-colombia.com

**Oficina en Medellín**

Carrera 42 # 3 sur – 81

Edificio Milla de Oro, torre 1, piso 8

Teléfono: +57 (4) 3205722

Celular: +57 310 2674957

oficina.medellin@ahk-colombia.com

www.ahk-colombia.com

**Síguenos en:**

 @ahkcolombia

 @ahkcolombia

 AHK Colombia

 @ahkcolombia

**CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA**

**Oficina principal**

Calle 82 # 6 – 51

Bogotá, Colombia

PBX: 57 (1) 3394888

www.centronacionaldeconsultoria.com

**Síguenos en:**

 @cnccsocial

 @CNCSocial

 @centro-nacional-de-consultor

 @CNCSocial