

Una publicación de:



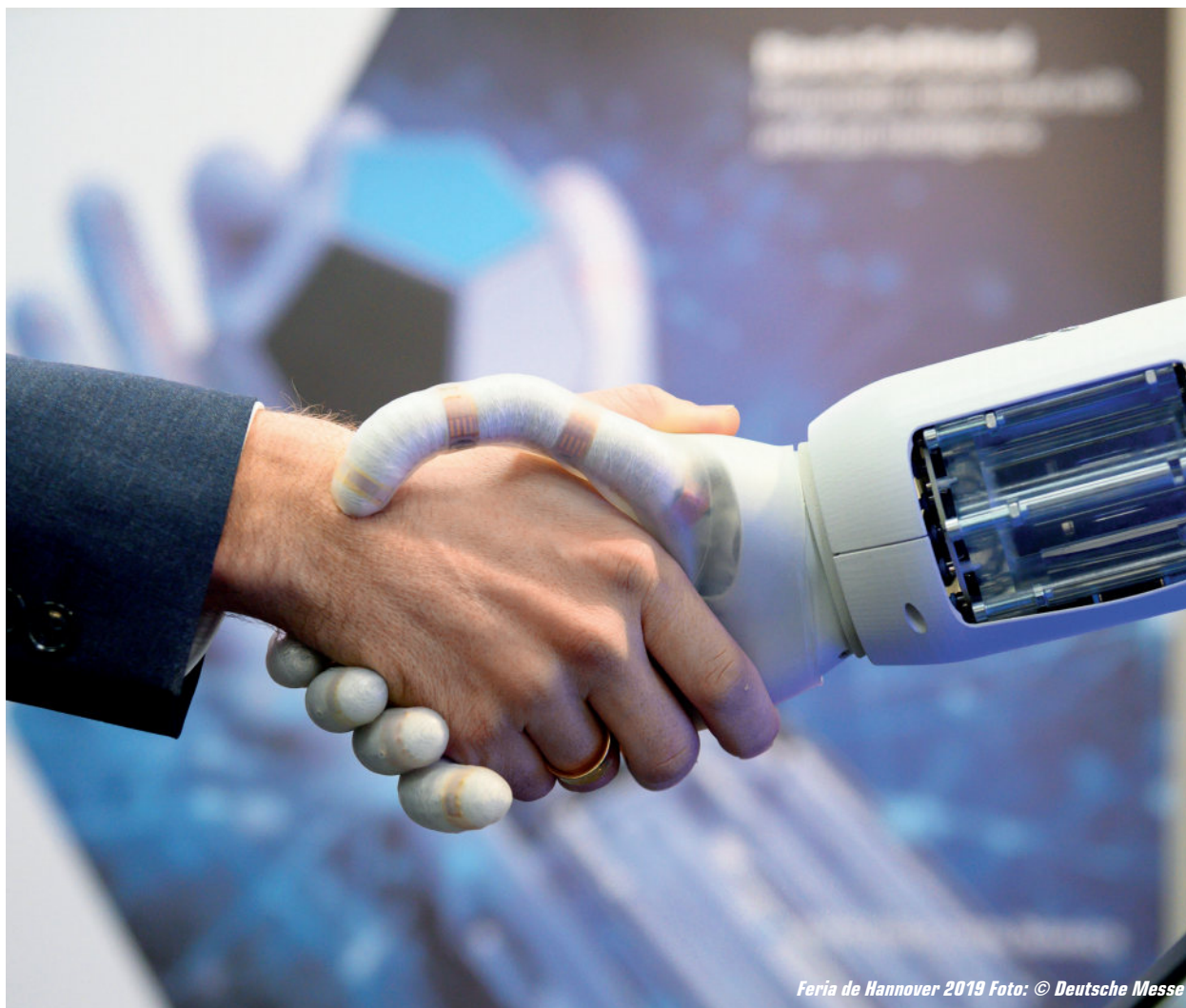
Deutsch-Kolumbianische
Industrie- und Handelskammer
Cámara de Industria y Comercio
Colombo-Alemana

Edición 98 / ABRIL 2019

Circula con: **Portafolio**

www.ahk-colombia.com

DOING BUSINESS



Feria de Hannover 2019 Foto: © Deutsche Messe

Actualidad y economía

Conozca los resultados del primer Barómetro Empresarial Colombo-Alemán: nuestra encuesta anual sobre perspectivas económicas.

INFORME ESPECIAL

COMPAÑÍAS COLOMBO-ALEMANAS
COMPROMETIDAS CON LA
INNOVACIÓN COMO ALIADO PARA
SU LIDERAZGO EMPRESARIAL

En Cámara

El stand colectivo alemán en Colombiamar 2019 reunió lo mejor de la tecnología Made in Germany para la industria naval.



FIRST CLASS



En Lufthansa First Class convertimos un momento en algo realmente especial, con servicio personalizado, acumulación triple de millas M&M y Flynet incluido. Disfrute de un excelente confort con el acceso al terminal First Class de Frankfurt y beneficio de 3 piezas de equipaje de 32 kg c/u.

4. Editorial

6 ACTUALIDAD Y ECONOMÍA

- 6. Un reto que inicia desde un nivel muy alto:
Por Hans-Peter Knudsen, embajador de Colombia en Alemania
- 8. Barómetro Empresarial Colombo-Alemán 2019

10 INFORME ESPECIAL: INNOVACIÓN

- 10. Bosch, una cultura de innovación
- 12. Alemania, campeón mundial en innovación
- 13. iNNpuls Colombia: conectar y estar conectados para innovar
- 14. BASF, una cultura de innovación para el éxito de sus clientes
- 16. El Menlo Park del Centro Nacional de Consultoría
- 17. Incentivos tributarios a la innovación
- 18. Medellín, centro de América Latina para la cuarta revolución industrial
- 19. Los grandes protagonistas de Jungheinrich en LogiMAT 2019

20 NUESTROS AFILIADOS

- 20. Nuevos afiliados
- 21. Bienvenidos: nuevos líderes en varias compañías afiliadas
- 22. Ventana comercial de nuestros afiliados

24 EN CÁMARA

- 24. #SocioEnFerias: Colombiamar, Bauma y Biofach 2019
- 25. Galería AHK
- 26. Lufthansa Innovation Hub



DOING BUSINESS

Doing Business es una publicación de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana y de su filial DEInternational Ltda. Carrera 13 No. 93-40, piso 4, Bogotá, Colombia, Tel: (1) 6513777. Presidente: Helmut Obilcnik, presidente regional y gerente general de Robert Bosch Colombia y Perú / Presidente ejecutivo: Thorsten Kötschau / Editora: Andrea Vega andrea.vega@ahk-colombia.com / Contacto comercial: Johana Gómez johana.gomez@ahk-colombia.com Colaboraron en este número: Alejandra Pineda y Sandra Nickel / Editora agencia + contenido: Ana María Zamora Cruz / Coordinación editorial: Natalia Colmenares, directora de Soluciones Editoriales S.A.S. Concepto y diseño: Andrea López para Soluciones Editoriales / Fotos e imágenes: Adobe Stock, Deutsche Messe, cortesías y Cámara Colombo-Alemana. / Diseño de portada: Soluciones Editoriales / El contenido de esta revista es responsabilidad de los autores y no refleja necesariamente el punto de vista de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana. Un producto impreso por Publicaciones Especiales, EL TIEMPO Casa Editorial / Bogotá, Colombia, abril de 2019.



THORSTEN KÖTSCHAU

Presidente ejecutivo
Cámara de Industria y
Comercio Colombo-Alemana

ESTIMADOS LECTORES:

Hablar de innovación implica hablar de cambio. Y el cambio se traduce en un movimiento que impulsa a las personas, empresas y sociedades a asumir retos inesperados. Este año, en la Cámara Colombo-Alemana hemos tenido varios cambios que nos han exigido paciencia, responsabilidad y compromiso.

Hace cuatro meses llegué desde Alemania, en compañía de mi familia, para asumir como nuevo presidente ejecutivo de la Cámara y desde entonces he podido conversar con representantes de compañías afiliadas, líderes del Gobierno nacional y otros empresarios del país en Barranquilla, Bogotá, Medellín y Pereira. Aunque la dirección de las cámaras alemanas en India y Uruguay me ayuda a tener una visión empresarial muy amplia, la creatividad y la capacidad de trabajo de los empresarios colombianos no deja de sorprenderme. A finales de marzo, la Cámara tuvo otro cambio importante: la elección del nuevo consejo directivo y el nombramiento del señor Helmuth Obilcnik, gerente general de Robert Bosch Colombia y Perú, como nuevo presidente de nuestra organización. Esta es una oportunidad para que la Cámara y sus afiliados aprovechen aún más el *know how* de una de las compañías más innovadoras del mundo.

Y justamente en este contexto de cambio y movimiento se enmarca la primera edición de nuestra revista *Doing Business* para este año. En este número compartimos varios casos exitosos de organizaciones colombo-alemanas que han logrado ir más allá de sí mismas gracias a la innovación. Adicionalmente pueden conocer los resultados del primer Barómetro Empresarial Colombo-Alemania 2019, una iniciativa que abre un espacio de opinión entre los empresarios de ambos países para identificar nuevos espacios de innovación.

El embajador de Colombia en Alemania, Sr. Hans-Peter Knudsen, comparte cómo ha vivido estos primeros meses de actividad diplomática y les presentamos los nombramientos más recientes en varias de las empresas alemanas más importantes del país.

Los invito a participar en junio del III Foro de innovación colombo-alemán así como en los diferentes proyectos académicos, empresariales y culturales durante el año y así propiciar juntos conversaciones de innovación, de cambio y de progreso.

Como último quiero agradecer a los miembros del consejo directivo pasado y su presidente Alexander von Bila por su importante trabajo para la Cámara.



INDUSTRIE 4.0

Interconexión, Mantenimiento Predictivo y Mayor Eficiencia

www.kaeser.com.co

Optimizar

Gestión de las máquinas



Operar

Mantenimiento Predictivo



Planificar

Smart Engineering



Realizar

Sigma Air Manager 4.0



KAESER
COMPRESORES

100
1919 - 2019

Programa una cita para conocer nuestro
Controlador Maestro Sigma Air Manager 4.0

+57 316 2515673

info.colombia@kaeser.com

UN RETO QUE INICIA desde un nivel muy alto

Asumir en este momento la Embajada de Colombia en Alemania significa tener la oportunidad de seguir construyendo sobre lo mucho construido entre Colombia y Alemania.

POR HANS-PETER KNUDSEN, EMBAJADOR DE COLOMBIA EN ALEMANIA

Este año 2019, en el que estamos celebrando los 250 del nacimiento del científico, humanista y explorador alemán Alexander von Humboldt, ha iniciado con inmensa actividad entre nuestros dos países. La visita oficial del presidente federal, Frank-Walter Steinmeier, a Cartagena y Bogotá en febrero, acompañado de una importante delegación académica y científica, le dio continuidad a la visita de nuestro canciller Carlos Holmes Trujillo el pasado mes de noviembre a Berlín, aceptando la invitación que le hiciera el ministro de Relaciones Exteriores,

Heiko Maas, a un evento de alto nivel sobre Colombia.

En los cuatro últimos meses hemos tenido múltiples eventos de importancia mutua. Precisamente en el momento de la visita del canciller Trujillo a Berlín se desarrollaban en nuestra Cancillería en Bogotá las reuniones con el Ministerio Federal de Cooperación -BMZ-, para definir las líneas y los montos de la constante y valiosa cooperación de Alemania con Colombia. Se acordaron las áreas de cooperación en esta nueva etapa y, prácticamente, se duplicaron los recursos involucrados, entre

créditos y aportes no reembolsables, superando la cifra de los 500 millones de euros. Fuimos verdaderos actores aportantes en el pasado “Día de Colombia” en Bonn, organizado por el Ministerio Federal de Educación e Investigación, para continuar fortaleciendo unas relaciones ejemplares, y muy ricas, en el campo académico y científico, que tendrán continuidad en las consultas técnicas en educación, ciencia, tecnología e innovación, que se llevarán a cabo en Bogotá durante el próximo mes de mayo. No en vano Colombia es el segundo país de América Latina con mayor número de estudiantes en las universidades alemanas, después de Brasil. En el país de las más importantes ferias internacionales ya tuvimos la presencia de Colombia en la Feria de flores de Essen, en cabeza del presidente de Asocolflores, Augusto Solano. Estuvimos presentes en la famosa *Grüne Woche* -Semana Verde- de Berlín, en la más importante Feria de Turismo ITB, también en Berlín, así como en el Foro internacional para inversionistas del sector hotelero y turístico. Para la Feria ITB, la delegación colombiana



El embajador de Colombia en Alemania, Sr. Hans-Peter Knudsen (izq.), con el presidente de Alemania, Frank-Walter Steinmeier (der.), el día de la presentación de sus cartas credenciales. /Foto: Embajada



LA ARTICULACIÓN ENTRE PROCOLOMBIA, EL MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, LA CANCELLERÍA Y LA EMBAJADA HA DEMOSTRADO QUE TRABAJAR UNIDOS PERMITE MEJORES Y MAYORES RESULTADOS”.

estuvo presidida por el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, y el viceministro de Turismo, Juan Pablo Franky, quienes desarrollaron intensas agendas paralelas, de alto impacto. Colombia hizo presencia, también, en la más importante feria mundial del sector horto-frutícola, la Fruit Logística 2019 y en la Feria de productos orgánicos BIOFACH, en Núremberg. Hace un par de semanas estábamos presentes en la Hannover Messe 2019 y nuestra ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez, era invitada especial y panelista del muy importante evento “Berlin Energy Transition Dialogue 2019”.

La articulación entre ProColombia, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Cancillería y la Embajada ha demostrado que trabajar unidos permite mejores y mayores resultados. También estamos trabajando con importantes instituciones como la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana, la Cámara Alemana de Industria y Comercio, los gremios y las autoridades regionales de los estados federados.

Precisamente reconociendo que Alemania es un país con fortalezas regionales específicas, en estos cuatro meses hemos hecho presencia física en las órbitas políticas, económicas, empresariales, culturales, científicas y académicas, entre otras, en ciudades tan importantes como Berlín, Stuttgart, Düsseldorf, Colonia, Bonn, Núremberg y muy próximamente en Frankfurt, Múnich y Hamburgo. En el mes de junio seremos coanfitriones del Encuentro de la Asociación de Colegios Alemanes en el mundo, con presencia de los colegios alemanes de Bogotá, Barranquilla, Cali y Medellín y durante el mes de julio una delegación de parlamentarios alemanes, de los diferentes partidos políticos, visitará nuestro país. Seguiremos construyendo en equipo, sobre lo ya construido, para poder sumar más y más a esta valiosa relación de tanta historia y tantos resultados de impacto real.



COLOMBIA ES EL SEGUNDO PAÍS DE AMÉRICA LATINA CON MAYOR NÚMERO DE ESTUDIANTES EN LAS UNIVERSIDADES ALEMANAS, DESPUÉS DE BRASIL”.

EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS TIENE SENTIMIENTOS.

Prepárese para enamorarse del futuro de los negocios.

Porque los negocios deben ir más allá de simplemente registrar datos operativos como costos, contabilidad y ventas. Es necesario entender los datos de la experiencia— las creencias, las emociones y los sentimientos de los clientes y empleados.

Y cuando los negocios conectan los datos de la experiencia (datos X) con los datos operativos (datos O), pueden convertir a sus clientes en fanáticos, a los empleados en embajadores, a los productos en obsesiones y a las marcas en religiones.

Descubra más en sap.com.

**La gestión de la experiencia ya está aquí.
Potenciada por Qualtrics y SAP.**



BARÓMETRO EMPRESARIAL

Colombo-Alemán 2019

El estudio anual sobre perspectivas de negocio entre los afiliados a la Cámara Colombo-Alemana señala oportunidades clave y desafíos importantes para los empresarios e industriales del país.

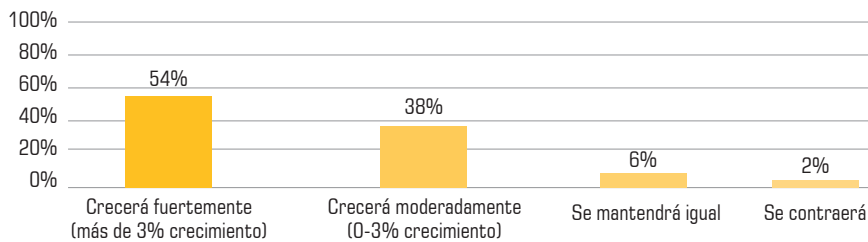
La Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana ha desarrollado el primer Barómetro Empresarial Colombo-Alemán en conjunto con el Centro Nacional de Consultoría, una empresa de investigación social y de mercados que cuenta con más

de 30 años de trayectoria. El estudio muestra un panorama de expectativas positivas: el 92% de los empresarios predice que su negocio crecerá durante el 2019 y el 96% augura un crecimiento de la economía colombiana para el presente año. La

encuesta indaga también por la opinión de los empresarios frente a los riesgos para el desarrollo económico y de sus compañías, sus expectativas en materia de comercio exterior, la relación con las *startups* y el avance de la industria 4.0.

Crecimiento

¿Cuál es su expectativa general para su negocio en 2019?

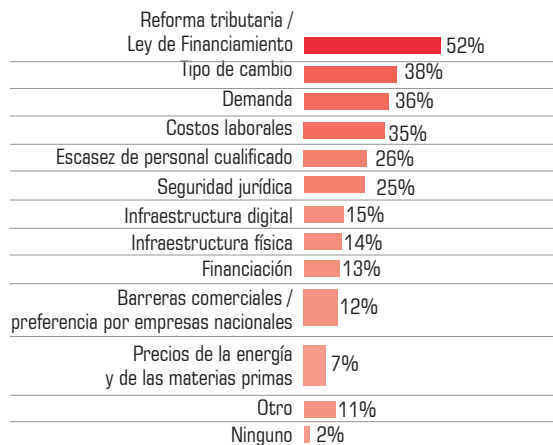


92%

de las empresas espera crecer en el 2019. El 54% espera crecer más del 3%. En general hay optimismo y las empresas esperan un crecimiento superior al que se pronostica para la economía del país.

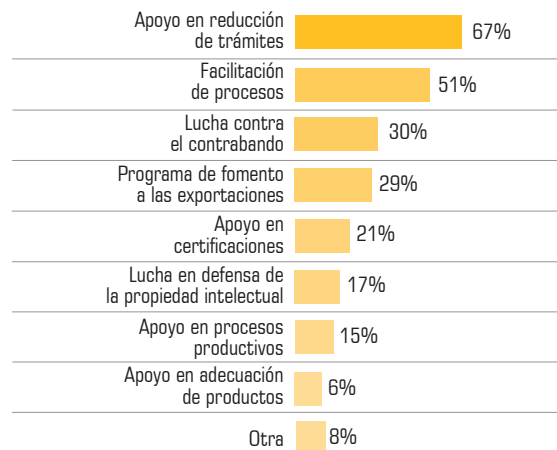
Riesgos

¿Dónde ve los mayores riesgos en el desarrollo económico de su empresa en 2019?



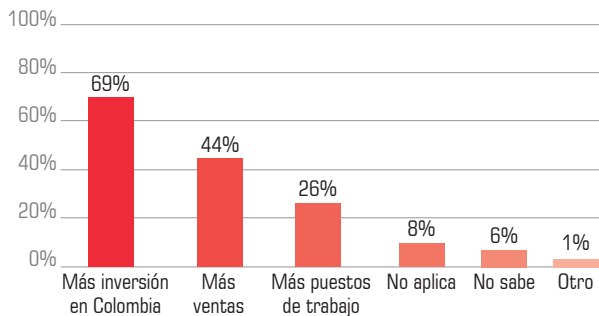
Comercio exterior

¿Qué expectativas en materia de comercio internacional tiene frente al nuevo Gobierno?

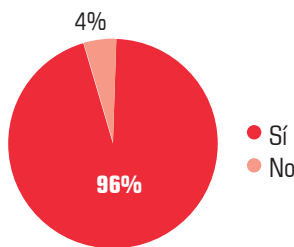


Convenios

¿Qué impacto considera que traería para su empresa un convenio para evitar la doble tributación entre Colombia y Alemania?



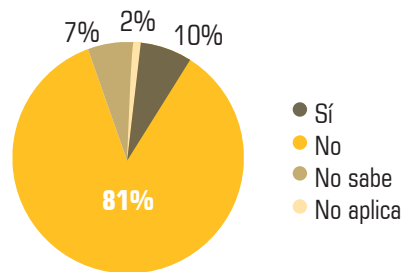
¿Considera importante que exista entre Colombia y Alemania un convenio para evitar la doble tributación?



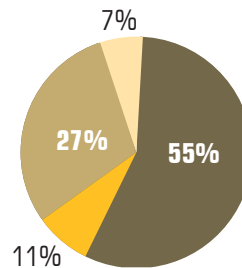
considera importante un convenio entre Colombia y Alemania para evitar la doble tributación, si esto se diera, el 69% consideraría que ello traería más inversión.

Capacitación

¿Su compañía participa actualmente en algún programa de formación dual en Colombia?



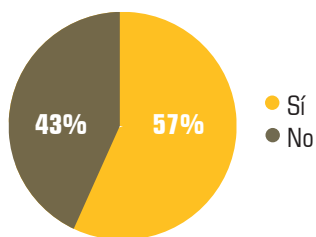
¿Estaría interesado en unirse a un programa de este tipo?



está interesado en unirse a un programa de formación dual. En la actualidad solo el 10% participa en programas de este tipo.

Investigación y desarrollo

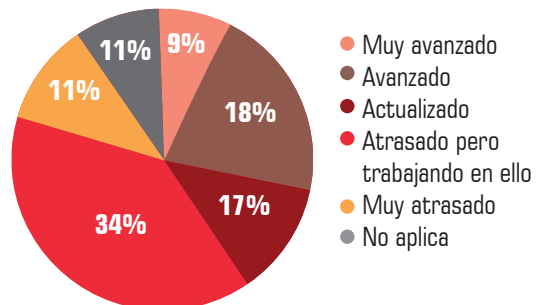
¿Le interesa realizar investigación y desarrollo en Colombia?



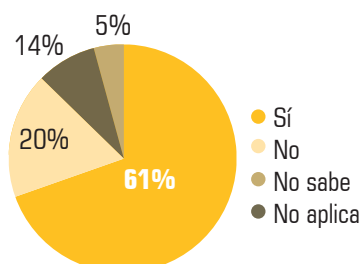
le interesa desarrollar investigación y desarrollo. Hoy solo lo hace el 29%. Y de quienes hacen investigación y desarrollo, el 67% lo lleva a cabo con universidades.

Transformación digital

En comparación con empresas de su sector, ¿Cómo está su empresa en la aplicación de procesos de digitalización, Big Data, Machine Learning, análisis predictivo e inteligencia artificial?



¿Para su negocio ve algún beneficio de trabajar en conjunto con startups?



Ficha técnica

Empresa realizadora de la encuesta: Centro Nacional de Consultoría
 Fecha de trabajo de campo: Del 21 de febrero al 26 de marzo de 2019.
 Se realizó un censo con los presidentes, gerentes generales o directores ejecutivos de las empresas en Colombia afiliadas a la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana. Total de afiliados a los que se les envió la encuesta: 262. Puede consultar los resultados completos del Barómetro Empresarial Colombo-Alemán 2019 en nuestra página web www.ahk-colombia.com o descargarlos aquí:



BOSCH, UNA CULTURA DE INNOVACIÓN



Espíritu

En 1886, Robert Bosch fundó el 'Taller de mecánica de precisión e ingeniería eléctrica' en Stuttgart, Alemania, lo que marcó el nacimiento de una de las empresas más innovadoras del mundo, Bosch.



Desde su creación se ha caracterizado por sus productos y servicios innovadores, con los más altos estándares de calidad, pensados en satisfacer las necesidades de los consumidores.



La empresa se consolida a nivel global como una compañía sostenible, responsable, confiable, enfocada en lograr resultados y en impactar positivamente a la sociedad.



Su apuesta por una cultura de innovación empieza desde el corazón de la organización, con sus colaboradores, y trasciende hacia afuera con sus aliados y usuarios.



Inside out

Su estrategia de creación al interior se basa en *Design Thinking*, metodología orientada a la ideación de soluciones que aporten valor, que sean tecnológicamente factibles y comercialmente viables, siendo su eje el usuario.



Desde adentro (inside out) trabaja con los colaboradores, entrenándolos para darles una nueva mirada centrada en la incubación de ideas para generar soluciones a problemas.



A través de *Business Model Canvas*, sus empleados validan ideas para luego crear modelos de negocio que aportan valor.



Bosch abre espacios para que sus colaboradores, de todos los niveles, perfiles, ubicaciones y habilidades, trabajen colaborativamente en actividades orientadas a procesos de ideación y desarrollo de proyectos.



CON NUESTRO ACUERDO DE COOPERACIÓN CON RUTA N, SEGUIREMOS INCENTIVANDO LA INNOVACIÓN, IOT E INDUSTRIA 4.0, CON EL OBJETIVO DE DAR CONTINUIDAD A LA VISIÓN DE LA REGIÓN COMO UN HUB DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y PROMOVER LA EDUCACIÓN Y EL CONOCIMIENTO COMO MOTORES PARA CONSOLIDAR LA ECONOMÍA NARANJA (NEGOCIOS Y EMPRENDIMIENTO)".

Helmuth Obilcnik, presidente regional de Latinoamérica norte y gerente general de Colombia y Perú



BOSCH

Innovación para tu vida

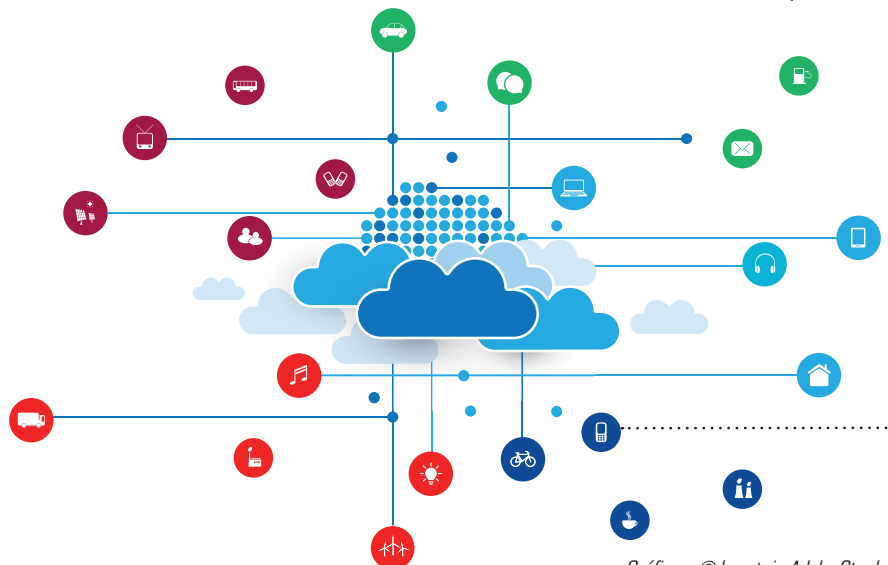


Gráfico: © bagotaj - Adobe Stock

El ADN innovador de la compañía alemana ha dejado huella en el mundo, gracias a su compromiso con la sociedad, con el medioambiente, con su equipo de colaboradores y con la idea de crear un futuro mejor y más fácil para todos.



SE DICE QUE SOLO EL 3 % DE LAS IDEAS REALMENTE TIENEN ÉXITO, QUIERE DECIR QUE NECESITAMOS CASI 35 IDEAS PARA QUE SALGA UNA IDEA O UN MODELO DE NEGOCIO VÁLIDO”.

Artur Barreiros, responsable de innovación de Bosch para la Región Norte de Latinoamérica



Outside In

Hacia afuera (outside in) realiza alianzas estratégicas con empresas que apoyan sus procesos de cocreación.



La transformación digital para Bosch es una oportunidad para cambiar la mentalidad de las organizaciones y crear un futuro para la sociedad.



El trabajo colaborativo con agentes externos les ha abierto nuevos horizontes en innovación, gracias a los conocimientos y experticia que, desde su core de negocios, aporta cada uno.



En Colombia, ha iniciado alianzas estratégicas con Ruta N, uno de los principales laboratorios de innovación del país para el desarrollo conjunto de proyectos.



A través de *hackathons* reúne durante dos o tres días grupos interdisciplinarios para que resuelvan retos IoT para lograr soluciones en algunos de los enfoques de la compañía.



IoT

Los *hackathons* internos promueven cultura colaborativa donde se desarrollan modelos de negocio, productos, servicios o aplicaciones que generan impacto tanto al interior como hacia afuera.



Cada año se realiza en Berlín, la Bosch Connected World, una conferencia de Internet de las Cosas (IoT) de gran importancia en Europa.



Con el hackathon Bosch Connected Experience explora las oportunidades que ofrece el Internet de las Cosas a propuestas que mejoren la calidad de vida en el planeta.



Bosch es líder mundial en Internet de las Cosas (IoT) y pionero en sensores, siendo uno de los primeros productores en el mundo.



Con el Internet de las Cosas (IoT) Bosch está cambiando la forma en que vivimos, trabajamos y nos movemos.



El Internet de las Cosas con Bosch permite tener hogares más inteligentes, fábricas más productivas y una nueva movilidad que hacen más fácil la vida.



El futuro

Las 3 S marcan el camino de IoT en Bosch: sensores, software y servicios.



Movilidad, industria 4.0, ciudades inteligentes, eficiencia energética y agricultura son los mercados a los que Bosch el apuesta con IoT.



Con el uso de minería de datos mide, gestiona y analiza datos para crear algoritmos, predicciones, apps, software entre otros para la toma de decisiones eficiente y simple.



Con el uso de inteligencia artificial desarrolla tecnologías para autos que conducen por sí mismos, crea software que facilite desde el trabajo de fábrica hasta las tareas domésticas.



A través de la campaña #LikeABosch muestra cómo la compañía ve el mundo y cómo el usuario se conecta con la tecnología de Bosch.



Bosch desarrolla constantemente nuevas formas de conectividad que faciliten todos los aspectos de la vida.



NUESTROS ESFUERZOS EN INNOVACIÓN SE ALINEAN CON NUESTRO ESLOGAN ‘INNOVACIÓN PARA TU VIDA’, LO QUE NOS ENFOCA EN OFRECER SOLUCIONES CONECTADAS QUE SE INTEGREN EN LA VIDA COTIDIANA GENERANDO COMODIDAD, FACILIDAD Y SIMPLICIDAD EN CADA UNA DE NUESTRAS SOLUCIONES”. Ángela Infante, coordinadora de innovación de Latinoamérica norte de Bosch

ALEMANIA, campeón mundial en innovación

Alemania es el país más innovador del mundo. Esto no es autoelogio, es lo que afirma el Foro Económico Mundial.

POR © MARTIN ORTH / WWW.DEUTSCHLAND.DE



A comienzos de abril, la canciller de Alemania, Ángela Merkel, inauguró la Hannover Messe 2019, la feria industrial más grande del mundo. / Foto: © Deutsche Messe

En el prestigioso Informe de Competitividad Global 2018 del Foro Económico Mundial, Alemania lidera el campo de la innovación. En la clasificación general, también es el número uno en Europa, y el número tres a escala mundial, después de Estados Unidos y Singapur.

¿Qué evalúa el informe sobre la competencia mundial?

El Global Competitiveness Report del World Economic Forum evalúa a 140 países según doce aspectos. La ponderación de los criterios para el informe de 2018 se ha ido ajustando a lo largo del tiempo, y ahora se

atribuye más importancia a la innovación.

¿Por qué Alemania es el país más innovador?

“Alemania es actualmente el líder en innovación, sobre todo gracias a la velocidad con la que

desarrolla nuevas tecnologías, como los automóviles sin conductor”, según la evaluación. Ningún otro país ha dominado el proceso desde la idea hasta el producto de forma tan perfecta. Además de su capacidad de innovación, la estabilidad económica de Alemania también es excelente, con una baja inflación y un bajo nivel de endeudamiento.

¿Cuáles son los puntos débiles?

El informe también detalla algunos puntos débiles. Alemania, por ejemplo, ocupa el puesto 31 en el mundo en cuanto a tecnología de la información y telecomunicaciones, y la inadecuada infraestructura de banda ancha resulta aquí un factor de peso. Por esta razón, el Gobierno alemán impulsa la expansión de la red a gran escala.

¿Qué puestos ocupan los competidores?

Estados Unidos obtiene una puntuación líder en las categorías: mercado laboral, sistema financiero y cultura empresarial. Singapur está a la vanguardia en materia de infraestructura, atención sanitaria y productos finales. Francia solo ocupa el puesto 17 en la clasificación general, pero se encuentra entre los diez primeros en términos de infraestructura, salud y tamaño del mercado.

¿Y la innovación en Colombia?

En el Informe de Competitividad Global 2018 del Foro Económico Mundial, Colombia se ubica en el puesto 73 en el ranking que mide la capacidad de innovación en 140 economías. Los aspectos de la capacidad de innovación en el país que obtuvieron mejores calificaciones en el Informe fueron las publicaciones científicas (puesto 47) y la calidad de las instituciones de investigación (46).



PROGRÁMESE: 5 DE JUNIO DE 2019

3er Foro de innovación colombo-alemana, organizado por la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana
Lugar: Auditorio de la Cámara de Comercio de Bogotá, sede Salitre, Bogotá



El Dr. Ignacio Gaitán es el encargado, junto con el ministro de Comercio, Industria y Turismo, José Manuel Restrepo, de trabajar por el emprendimiento de alto impacto y la innovación empresarial. / Foto: iNNpulsa Colombia

CONECTAR

y estar conectados para innovar

POR DR. IGNACIO GAITÁN, PRESIDENTE INNPULSA COLOMBIA

En Colombia están pasando cosas maravillosas. En primer lugar, el Gobierno, en una decisión sin antecedentes, ha puesto el emprendimiento y la innovación de alto impacto como ejes centrales de la gestión pública en los próximos cuatro años. Por otro, empresas, entidades públicas, organizaciones sin ánimo de lucro, comunidad internacional y academias, están generando cada vez más espacios para convertir ideas prometedoras en negocios exitosos. Por último, ciudadanos de cada rincón ya hacen parte de conversaciones transformadoras sobre el valor de innovar. En iNNpulsa y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, estamos convencidos de que la mejor forma de aprovechar y aprender de este ambiente favorable es articulando los esfuerzos existentes, los actores que los hacen posible y

las necesidades del mercado, para que el aparato productivo del país adopte de una vez por todas la innovación. Por eso hemos asumido el rol de conectar y estar conectados. De hecho, programas como Mega I, NEXT, MiLAB, Vouchers para la innovación, Singularity 1.0 y 2.0,

“

ES UN ORGULLO TRABAJAR ACTUALMENTE CON LOS GOBIERNOS DE ALEMANIA, FRANCIA, ESPAÑA Y EL REINO UNIDO EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE IMPACTO”.

entre otros, han sido fruto de este proceso y ya están moviendo la aguja de la innovación en el país a partir de esfuerzos conjuntos.

Pero nuestro aprendizaje no se detiene y debemos seguir avanzando hacia una mayor articulación, inclusive, con iniciativas internacionales. Es un orgullo trabajar actualmente con los Gobiernos de Alemania, Francia, España y el Reino Unido en el desarrollo de programas de impacto, pero estamos seguros de que es posible dar un paso adelante en la profundización de estas alianzas o en la generación de nuevas. Por esta razón existe un gran interés por parte de iNNpulsa por hacer parte de la red de agencias de innovación de Europa, EUREKA, espacio al cual fuimos invitados a participar este año por Innovate UK en el Summit de mayo en Manchester.

Participar en el Summit de EUREKA, así como en la Red Latinoamericana de Agencias de Innovación, la Alianza del Pacífico, u otros espacios, es otra de las señales de que el momento que estamos viviendo es único en materia de emprendimiento e innovación. En iNNpulsa trabajaremos por seguir articulando las cosas buenas que están ocurriendo y así promover la innovación, fundamental para lograr el crecimiento económico con equidad.



Clientes BASF en inauguración Centro ONONO de innovación en Brasil. /Foto: BASF

BASF, UNA CULTURA DE innovación para el éxito de sus clientes

Estamos viendo cómo la innovación pasó de ser la palabra de moda hace un par de años -o un tema exclusivo de laboratorios y de las grandes tecnológicas del mundo-, a convertirse en un concepto hacia el cual se están dirigiendo todas las compañías en la actualidad.

Colombia no se está quedando atrás y aunque sigue siendo retador innovar en el país, existe un buen clima para llevar adelante estos procesos y, lo más importante, es que cada vez hay mayor comprensión de las ventajas estratégicas que trae apropiarse de ellos.

Si se tuviera que resumir en solo una palabra la esencia de BASF, sin duda, esa sería innovación. Este concepto ha sido adoptado por la multinacional alemana como parte central de su estrategia, más aún, de su ADN: todas las unidades de negocio de BASF funcionan de manera transversal con la idea de innovar, con el fin de garantizarle a los clientes

soluciones sostenibles que respondan a las necesidades actuales y futuras de la sociedad.

Evolucionando en el concepto de cocreación

En ese sentido, la gran apuesta de la compañía alemana en Colombia es concentrarse en la ejecución de los ejercicios de innovación, apuntando a que esta se convierta en un valor agregado para los clientes. Es así como BASF viene evolucionando en la metodología de “cocreación”, en la que identifica temas y desafíos de interés para los usuarios de sus soluciones. “Para este proceso, trabajamos en red no solo con nuestros

clientes sino también con el mundo científico y académico, lo que nos permite encontrar sinergias y desarrollar soluciones que respondan a las necesidades del mercado”, explica Alberto Zúñiga, director general de BASF para Colombia, Ecuador y Venezuela.

BASF cuenta con el mayor presupuesto de toda la industria química a nivel mundial y con un equipo global multidisciplinario altamente calificado. “Invertimos 2,028 mil millones en investigación, contamos con más de 3.000 proyectos, más de 11.000 colaboradores involucrados y cerca de cerca de 850 nuevas patentes obtenidas por

año. Localmente, durante 2018 invertimos cerca de tres millones de dólares en procesos de innovación, presupuesto que incluye sesiones de formación y práctica, mejoramiento tecnológico, personal dedicado a proyectos de innovación y las nuevas instalaciones del laboratorio de aplicaciones para nuestros clientes de cuidado personal y cuidado del hogar”, dice Zúñiga.

Líderes locales en innovación

BASF en Colombia ocupó el primer lugar en el Ranking de innovación de la ANDI para Bogotá y Cundinamarca y el séptimo a nivel nacional. Esta posición fue asignada especialmente por la consolidación de una “cultura de innovación” al interior de la compañía.

La multinacional cuenta con un área responsable y un comité interdisciplinario de innovación, más el 25% del personal entrenado en metodologías de innovación. Adicionalmente, hace promoción de campañas y concursos de alcance global, regional y local que promueven la innovación en diferentes áreas y procesos de la compañía, junto

con incentivos comerciales para recompensar la venta de nuevos productos y el desarrollo de nuevas soluciones para clientes. “Estamos fortaleciendo la cultura de la innovación, para que esté en el ADN de cada uno de nuestros colaboradores y que se vea reflejado en nuestra habilidad para crear soluciones de una manera diferente”, afirma Zúñiga.

Dentro de los planes que BASF Colombia tiene en materia de innovación para este 2019 está la construcción de una caja de herramientas de innovación, la apertura de un nuevo laboratorio para soluciones de asfaltos y recubrimientos y evolucionar el concepto de “Cultura de innovación” a cultura de “Innovación con impacto” apalancada en las herramientas tecnológicas (digitalización). “La gran apuesta en el tema de innovación está en seguir consolidando la estrategia global ligada a la sostenibilidad. Es decir, para nosotros hoy no existe innovación sin contemplar la sostenibilidad como motor de un crecimiento que nos permita lograr el beneficio para nuestros clientes y un aporte a la sociedad y al medioambiente”, concluye Zúñiga.



Algunos casos de éxito en innovación:

Innovación digital Agrostart: un programa que convoca *startups* que desarrollen soluciones para el segmento agrícola. Su objetivo es para impulsarlas y hacerlas realidad en toda Suramérica no solo por intermedio de inversiones financieras sino también a través de asesorías de altísima calidad para garantizar el éxito y expansión del emprendimiento digital. Más información en: agrostart.basf.com/es/

Innovación en el campo colombiano

La resistencia que los cultivos generan a plagas, hongos y enfermedades es uno de los grandes desafíos que enfrentan todos los agricultores. Como respuesta a esta necesidad, BASF desarrolló el fungicida Revysol®, una molécula de última tecnología que proporcionará a los agricultores una herramienta esencial para el manejo de la resistencia en cultivos de alta relevancia como cereales, soja, maíz, frutas y verduras. Gracias a la gestión de BASF en beneficio del agro nacional, Colombia será el primer país del mundo en tener el fungicida Revysol® en 2019.

Innovación en cocreación con Greenpack

Para ofrecer una solución sostenible, GreenPack, en colaboración con BASF, ha innovado en el uso de Ecovio® como protección contra la humedad en los empaques de papel para alimentos. Ecovio® es un plástico compuesto por ecoflex® (polímero) y ácido poliláctico (PLA). La solución BASF se aplica en cajas de empaque para llevar y servir alimentos o bolsas para granolas, café y productos orgánicos tipo exportación que requieren vender un producto íntegro, por ser 100% biodegradable y apto para disponer junto con residuos orgánicos.



Planta GreenPack, usuarios de Ecovio® como barrera a la humedad en empaques de papel. /Foto: BASF

MENLO PARK

La unidad de innovación del Centro Nacional de Consultoría busca nuevos caminos para revolucionar la investigación social y de mercados a través de la tecnología.

POR CARLOS ESTEBAN LEMOINE, SOCIO CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA -CNC-



Pablo Lemoine, (primero de izquierda a derecha) presidente del Centro Nacional de Consultoría, recibiendo el premio al primer lugar de los Latinovation Award 2018. /Foto: acei.co

El laboratorio de Menlo Park, en Nueva Jersey (EE.UU.) tenía como objetivo la producción rápida y a bajo costo de nuevas invenciones. Y lo hizo, en cinco años, de 1876 a 1881, Menlo Park produjo más de 400 patentes y fue reconocido en todo el mundo como un lugar de innovación.

Nuestro Menlo Park es una unidad de apoyo que genera innovación para las vicepresidencias del Centro Nacional de Consultoría. De esta unidad han surgido varias iniciativas: el indicador de apropiación digital, que permite establecer el nivel de apropiación de la tecnología de los colombianos; el indicador de transformación digital, que mide el camino que recorren las empresas en su transformación de procesos digitales; el laboratorio de la democracia, que busca explicar por qué los colombianos votamos

como votamos; o la investigación de crecimiento a dos dígitos, que establece las variables diferenciadores de las empresas que logran crecer sostenidamente a dos dígitos.

Otro importante proyecto que vio la luz en Menlo Park es el modelo para evaluación de

publicidad que nos hizo ganadores del Latinovation Award 2018, otorgado por la Sociedad Europea de Opinión e Investigación de Mercados -ESOMAR- y la Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública -ACEI-, y que presentamos en el ESOMAR Main Fest 2019 Latam, a comienzos de abril en Sao Paulo, Brasil. El modelo toma el número de primeras visitas a los concesionarios y lo correlaciona con la inversión en publicidad de los diferentes medios para establecer la mejor forma de invertir en publicidad. Estas recomendaciones fueron de utilidad para Volkswagen, que en 2018 registró en Colombia un crecimiento en sus ventas del 44%, según un informe de la Asociación Colombiana de Vehículos Automotores -ANDEMOS-. Esta investigación ha sido fuente también de otra innovación: soluciones de visión artificial que permiten llevar a cabo el conteo de personas. Nuestro reto es seguir innovando para dar mejores recomendaciones basadas en el método científico. Thomas Alva Edison nos dio la inspiración hace más de 140 años, cuando un grupo pequeño de personas curiosas desarrollaron innovaciones para diferentes industrias que cambiaron el mundo, hoy en el CNC seguimos sus pasos.

Sistema de Identificación facial

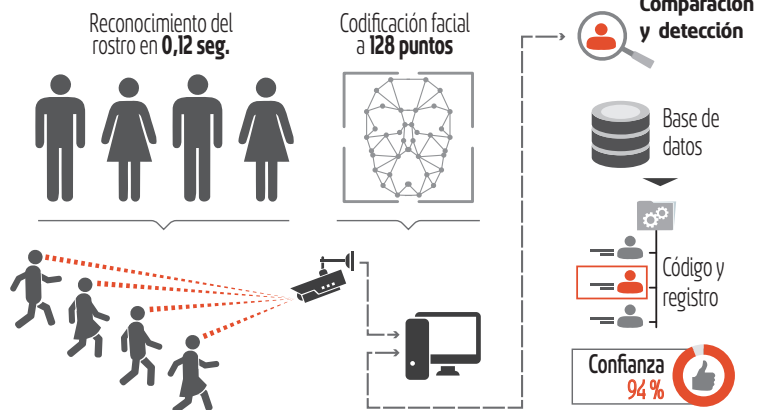


Gráfico: CNC

INCENTIVOS

tributarios a la innovación

Con el fin de impulsar la innovación en Colombia, la normatividad colombiana establece tres incentivos tributarios a las inversiones privadas que se hagan en innovación, consistentes en deducciones, descuentos y créditos fiscales.

POR PROF. DR. HELMUTH GALLEGO, MANAGING PARTNER DE GALLEGO ABOGADOS

Para gozar de tales incentivos, el proyecto de inversión debe tener en cuenta las condiciones fijadas por el Consejo Nacional de Beneficios Tributarios en Ciencia, Tecnología e Innovación (En adelante CNBT), incluyendo los montos máximos fijados anualmente por el CNBT, sin perjuicio de que en algunos eventos puedan solicitarse aumentos a tales límites, debidamente justificados. En este caso, el incentivo puede aplicarse mientras dure el proyecto así sea por varios años. En particular, los incentivos tributarios son los siguientes:

1. Deducción por inversiones o donaciones:

El Art 158-1 del E.T. permite deducir del impuesto de renta, un porcentaje de la inversión, durante el periodo en que esta se realizó. Tal deducción también aplica por donación al Fondo Nacional de Financiamiento para la Ciencia, la Tecnología y la Innovación para proyectos de innovación.

En este caso, los costos y gastos generados durante el proyecto de inversión, no pueden ser capitalizados, ni tomados como costo o deducción por el mismo contribuyente para depurar renta.

2. Descuento por inversiones y donaciones:

El Art. 256 del E.T. reconoce la posibilidad de descontar del impuesto sobre la renta a cargo, para el periodo gravable de realización de la inversión, el 25% del valor invertido en proyectos de innovación calificados por el CNBT, con un impacto ambiental positivo y ser realizados directamente o a través de universidades o centros de investigación reconocidos.

La gran ventaja de este descuento consiste en que puede aplicarse simultáneamente con la deducción del art 158-1. Dado que los descuentos tributarios se aplican directamente sobre el impuesto a la renta a cargo, su

impacto financiero es mayor que el obtenido con las deducciones.

3. Crédito fiscal para inversiones en proyectos de innovación o vinculación de capital humano de alto nivel:

El Artículo 201 del PND adiciona un nuevo incentivo tributario, para las inversiones que realicen las pymes en proyectos de Innovación, otorgando a tales empresas un crédito fiscal del 50% del monto de la inversión. Este crédito puede usarse en la compensación de impuestos nacionales, pero sin posibilidad de acumularse con los dos incentivos mencionados previamente. También puede aplicarse este incentivo por vinculación de profesionales al proyecto con título de doctorado, caso en el cual el crédito corresponde al 50% de la remuneración del profesional.

Estos créditos tendrán una vigencia de dos años desde la expedición del certificado por el CNBT, y por lo general no genera saldos a favor susceptibles de devolución, pero las pymes que cuenten con estos créditos pueden solicitar Títulos de Devolución de Impuestos -TIDIS- por el valor del crédito fiscal.



Prof. Dr. Helmuth Gallego. /Foto Gallego Abogados

MEDELLÍN,

Centro de América Latina para la cuarta revolución industrial

La primera inició con el invento de la máquina de vapor y cambió para siempre la manera en la que nos relacionamos para satisfacer nuestras necesidades.

POR: CONTENIDOS-RUTA N

Una nueva fuente de energía, diferente a la humana, permitió pasar de una producción manual a una industrial, y esto generó transformaciones tan profundas, no solamente al interior de las fábricas sino en el tejido social que se empezaba a organizar alrededor de la producción, que en los libros de historia aún es llamada “La revolución industrial”.

Pero lo cierto es que eso que inició en 1784 es una revolución industrial, la primera, y no podemos atribuirle el pronombre singular pues a ella le siguieron otro par y hoy, más de dos siglos después, estamos viviendo el inicio y consolidación de la cuarta revolución industrial. Porque somos la ciudad en Colombia que más invierte en Ciencia, Tecnología e innovación -CTi-. Porque desde hace más de 15 años venimos trabajando juntos por una visión de futuro compartida en el Comité Universidad Empresa Estado en la que Medellín es una ciudad movida por el conocimiento. Porque esa visión de futuro está claramente trazada en el Plan CTi y porque contamos con

una entidad como Ruta N para articular todo el ecosistema hacia su cumplimiento.

Estas son solo algunas de las razones por las que el Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) en Davos, Suiza, seleccionó a Medellín como sede del Centro para la cuarta revolución industrial, convirtiéndose

en el epicentro desde donde se estudiarán los retos y oportunidades de tecnologías como la inteligencia artificial y el internet de las cosas. Entonces, si la primera utilizó la máquina de vapor para mecanizar procesos, la segunda aprovechó la línea de ensamble de Henry Ford para producir en masa y la tercera se apoyó en la masificación del internet y la electrónica para automatizar la producción. La industria 4.0, otro nombre utilizado para las transformaciones a partir de la cuarta revolución industrial, construye desde el terreno recorrido en cuanto a digitalización, pero, adicionalmente, viene a combinar tecnologías y desdibujar las fronteras entre el mundo físico, biológico y digital. Que Medellín sea sede de este Centro significa que está asumiendo un papel activo, en el que se busca desarrollo y estas tecnologías oportunidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes y se adelanta a los retos, en vez de verlos venir desde una posición pasiva. Y, eso sí, para proyectarlo a nivel nacional y latinoamericano.



Ruta N trabaja hace varios años en la articulación del ecosistema de innovación para potenciar soluciones en inteligencia artificial, internet de las cosas, *blockchain* y ciencia de datos. /Foto: Ruta N

LOS GRANDES PROTAGONISTAS

de Jungheinrich en LogiMAT 2019

Enfocados en la innovación y la eficiencia energética, la multinacional de intralogística Jungheinrich fue el mayor expositor en la feria logística realizada en febrero pasado en Stuttgart, Alemania.



Jungheinrich presentó su portafolio en LogiMAT 2019 en un impresionante estand de 1.146m². /Foto: Jungheinrich

Los visitantes fueron testigos, en un impresionante estand de 1.146m², del enorme rango de soluciones intralógicas que forman parte la compañía y además se realizó el estreno mundial de tres nuevos productos:

Primer apilador batería (Li-ion) completamente integrado

Un año después del lanzamiento del primer montacargas retráctil con batería (Li-ion), ETV 216i, Jungheinrich demuestra nuevamente por qué es el mayor exponente en la utilización de tecnología (Li-ion) en equipos de movimiento de carga. Este nuevo apilador ERC 216zi sigue la tendencia del montacargas retráctil ETV 216i, convirtiéndose en el primer apilador eléctrico con batería (Li-ion) completamente integrada en el mundo. A través de esta redefinición del producto han logrado generar un equipo compacto y maniobrable, 17cm más corto que cualquier otro de

su mismo rango y con rendimiento, ergonomía y seguridad que establecen el estándar.

Alto rendimiento a cualquier altura

Otra novedad fue la nueva EKS 412s, una versión mejorada al portafolio de las Order Pickers. Esta nueva Recogepedidos logra un rendimiento óptimo en alturas de picking sobre 14 metros. Los visitantes se sorprendieron con su novedoso mástil telescópico triple sin transiciones, único en su clase, que es relevante en términos de ergonomía. Los golpes de transición de los mástiles regulares pueden resentir la espalda del operador, tiene una velocidad de levante 25% más rápida que su predecesora lo que la convierte en la más rápida del mercado.

Un aspecto principal de las innovaciones de Jungheinrich tiene que ver con estar continuamente mejorando la eficien-

cia energética de sus productos. La EKS 412s no es la excepción; entre su motor de reluctancia sincrónico y reducción del peso del vehículo, el resultado es un ahorro energético de más de un 10%.

De los más fuertes en su clase

Jungheinrich asombró a los visitantes con la nueva serie de sus contrabalanceadas eléctricas, EFG Serie 6, que llamó la atención por su capacidad de carga de hasta nueve toneladas y un centro de carga de 900mm convirtiéndose en uno de los montacargas eléctricos más poderosos en el mercado de la intralogística y en el de mayor tonelaje en el portafolio EFG de la empresa.

Innovación que optimiza

Jungheinrich dejó en claro dentro de su presentación en LogiMAT que todas las innovaciones en las que trabaja tienen como foco al cliente y sus necesidades.

● ● ●

NUEVOS AFILIADOS

Estas compañías ya son parte del grupo de afiliados a la Cámara Colombo-Alemana:



ENERGÍAS RENOVABLES
+ 57 (4) 4802986
Carrera 42 No. 3 sur 81,
torre 1, piso 8, Medellín
www.abo-wind.com



INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DE MERCADOS
+57 (1) 3394888
Calle 82 No. 6-51, Bogotá
www.centronacionaldeconsultoria.com



AGENCIA DE PUBLICIDAD
+57 (1) 8058859
Calle 64 No. 9A-14 Of. 303, Bogotá
www.chicharra.co



AGENCIA DE PROMOCIÓN
+57 (1) 7423030
Carrera 7 No. 71-21, Torre B, Of. 407, Bogotá
www.investinbogota.org



El Instituto de Alemán
EDUCACIÓN
+57 (4) 5017305
Carrera 48B No.10 sur -76, Medellín
www.dach-institut.com



MAQUINARIA Y EQUIPO
+ 57 (1) 383 97 26 - 771 31 54
Calle 96A 61-36, Bogotá
www.etsingenieria.com



Finanzgruppe
Sparkassenstiftung für
internationale Kooperation

FUNDACIÓN
+ 57 (1) 4682449
Carrera 15 # 88-64 Edificio Zimma Of. 320, Bogotá
www.sparkassenstiftung.de



EDUCACIÓN
+57 301 2031427
Carrera 7 No. 116-50, Bogotá
www.glhee.com

Grupo | Gestión Del Cambio

CONSULTORÍA
+57 (1) 310 6805198
Carrera 69 No. 25B-44, Bogotá
www.grupogestiondelcambio.com



LOGÍSTICA
Venta - alquiler: +57 317 369 61 54
Servicio técnico: +57 317 428 74 57
Parque Industrial San Jorge,
Bodega 57 Calle 2 # 18 - 93
Vía Mosquera, Cundinamarca
www.jungheinrich.co



MAQUINARIA Y EQUIPO
+ 57 (1) 7433837
Calle 104 No. 15-31 piso 2, Bogotá
www.rational-online.com



Alcantarillados La.

CONSTRUCCIÓN
+57 (1) 7267664
Carrera 21 No. 166-36, Bogotá
www.alcantarillados.la

BIENVENIDOS

La Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana les da la bienvenida a varios líderes de compañías afiliadas que se posesionaron recientemente en sus cargos.



Allianz

David Colmenares Spence
Chief Executive Officer en
Colombia de Allianz.



Ferrostaal

Hugo Armando Granados Lacera
Gerente general de
Ferrostaal de Colombia S.A.S.



Bayer

Dr. Mathias Kremer
Presidente de Bayer en los países
andinos. Además es el gerente de la
división agrícola de Bayer para la región
PACA (Centroamérica, Caribe, Colombia,
Ecuador, Perú y Venezuela).



Merck Group

Juan Cruz Álvarez García
Gerente General de
Merck Colombia
Además es el director del
negocio de Biopharma en el país.



Boehringer Ingelheim

Jorge del Río
General Manager de Boehringer
Ingelheim Colombia S.A.



SAP

Juan Manuel Mogollón
Presidente para Colombia
y Ecuador.



Daimler

Claudio Siedmann
CEO & CV Managing Director de
Daimler Colombia S.A.



Siemens

Guilherme de Mendonça
Presidente y CEO de Siemens
Colombia
Responsable de la división de
energía para Suramérica.



Fresenius Medical Care

Sr. Carlos Alberto Flórez
Gerente General de Fresenius
Medical Care Colombia S.A.



SKN Caribecafé

Danilo Pucci
CEO
SKN Caribecafe Ltda.



André Henrichfreise
Gerente general
info@alemko.co
+57 (1) 3068530
www.alemko.co

Somos una empresa colombo-alemana fundada en 2016, especializada en la importación y distribución de productos con la mejor calidad y tecnología del mercado, por esta razón ofrecemos períodos de garantía superiores. Aportamos conceptos innovadores revolucionarios para optimizar procedimientos. Comercializamos instrumental y dispositivos médicos, con líneas para oftalmología y neurocirugía.



Innovación para tu vida

Diana López
Marketing & Corporate
Communications LA-N
diana.lopez@co.bosch.com
+57 316 4605275
www.bosch.com.co

Bosch es una empresa líder de IoT, que ofrece soluciones innovadoras para hogares, ciudades inteligentes, movilidad e industria conectadas. El objetivo estratégico del Grupo Bosch es crear soluciones para una vida conectada y mejorar la calidad de vida en todo el mundo con productos y servicios innovadores que despiertan entusiasmo. Bosch crea tecnología que es "Innovación para tu vida".



María Luisa Isaza
Directora de mercadeo
misaza@casa-magna.com
+57 (4) 4449315
www.casa-magna.com

Casa Magna es una empresa dedicada a la venta de electrodomésticos y accesorios de cocina. Líder en el mercado nacional, esto por las marcas que representa: Bosch, KitchenAid, iRobot, Nutribullet, entre otras; y brindando siempre un servicio personalizado. Contamos dentro de nuestras tiendas con un estudio, donde dictamos clases de cocina y llevamos al día a día los productos que vendemos, buscando brindar una experiencia Magna y ayudar así a mejorar la vida de nuestros clientes.

40 años



María Ximena Quevedo
Especialista de mercadeo para la
afiliación corporativa
MXQUEVEDOS@compensar.com
+57 300 2581519
f compensar_info
in compensar
www.compensar.com

Somos una entidad de protección social integral, privada y sin ánimo de lucro, con 40 años de trayectoria, cuyo motor principal son las empresas afiliadas, los trabajadores y sus familias; apalancados en una filosofía de servicio social: "lo mejor de lo que hacemos es para quien lo hacemos", enfocamos nuestra visión de servicio y transformación de la comunidad.



Renate B. Seibert
Directora comercial
rseibert@correcol.com
+57 (1) 5300053 - +57 311 898 4984
f Correcol S.A. Corredores de Seguros
in Correcol S.A.
www.correcol.com

Correcol S.A. se está desarrollando en escenarios de Investigación + Desarrollo + Innovación con su plataforma de Enterprise Resourcing Planning, un software desarrollado In-House y construido de acuerdo a las necesidades del negocio de seguros y el entendimiento de nuestros clientes, que incorpora un equipo de profesionales con experiencia y trayectoria en la industria, garantizando una solución real a los desafíos cotidianos del negocio.



Álvaro Andrés Sarria
Coordinador de planeación y proyectos
Alvaro.Sarria@cruzrojabogota.org.co
+57 (1) 7460909 Ext. 708
+57 350 6586202
f CruzRojaBogota
t cruzrojabogota
www.cruzrojabogota.org.co

Somos una institución cuya misión es salvar vidas, prevenir y aliviar el sufrimiento humano. Este año estamos cumpliendo 40 años, por lo que queremos invitarlos al foro que realizaremos sobre derechos humanos y empresa: retos y oportunidades para una transformación social más equitativa. Contaremos con la participación de múltiples organizaciones y expertos en este tema, que cada día es más importante en el ámbito empresarial.



Stephanie Loh
Head of Public Relations
pr@gallegolawyers.com
+57 (1) 7441900
 Gallego Abogados
www.gallegolawyers.com

Somos una oficina de abogados de primera clase y excelente calidad. Se destaca por sus conocimientos jurídicos, científicos y por su experiencia de 20 años en todas las áreas del derecho de la empresa. Nuestros abogados bilingües (alemán e inglés), ofrecen un servicio personalizado e integral, para que tanto las expectativas como las necesidades de su proyecto puedan reunir los requerimientos necesarios para desarrollarse en Colombia.



Juana Otálvaro
Product Manager
jotalvaro@edding.com.co
+57 317 4379141
www.legamaster.com.co

Legamaster es la división de comunicación visual de edding, fabricante líder de productos de marcación y escritura. Durante más de 60 años Legamaster ha ido adaptando de forma activa su gama de productos a las últimas tendencias y desarrollos de la tecnología de la comunicación, ofreciendo desde tableros blancos y papelógrafos de alta calidad hasta pantallas interactivas.



Ana María Muñoz Restrepo
Gerente de comunicaciones
y relaciones corporativas
ana.munoz@manpowergroup.com.co
+57 316 5353423
 ManpowerGroup Colombia
 ManpowerGroup Colombia
www.manpowergroupcolombia.co

En un mundo que está cambiando y evolucionando gracias a las tendencias tecnológicas, la inteligencia artificial (AI) y las dinámicas del mercado, entre otras, ManpowerGroup se convierte en su mejor opción para afrontar los nuevos desafíos y triunfar en el cambiante mundo del trabajo. Ayudamos a conectar a las empresas con el talento humano que necesitan y a las personas a encontrar el empleo que buscan para liberar todo su potencial.



Erica Davidson B.
Jefe de mercadeo
erica.davidson@simex.com.co
+ 57 (4) 3051900
www.simex.com.co

Somos una empresa que provee soluciones integrales de empaques plásticos para el sector cosmético, fragancias y aseo personal. Nos enfocamos en satisfacer las necesidades de proyección de imagen, calidad y oportunidad de abastecimiento que tiene cada uno de nuestros clientes. Nuestra experiencia nos permite desarrollar productos desde la concepción del diseño hasta la producción industrial.



Alejandro Vélez Silva
Gerente nacional de ventas
info@stihl.co
+57 (4) 614 8081
 STIHL Colombia
 STIHL Colombia
www.stihl.com.co

STIHL ofrece una gama completa de equipos a batería para usuarios profesionales y amantes de sus jardines. Son equipos livianos y de fácil manejo, y tan silenciosos que evitan molestias en el entorno, ideales para ser usados por cualquier integrante de la familia. Son amigables con el medioambiente, no emiten gases y ofrecen un menor costo por mantenimiento y por ahorro, al no usar combustible.



Alcantarillados La.

Ricardo García Goyarrola
Presidente
rgarcia@alcantarillados.la
+57 (1) 726 7664
www.alcantarillados.la

Rehabilitamos tuberías de alcantarillados utilizando el método SWP (Spirally Wound Pipe), lo que nos permite extender su vida útil por más de 50 años, sin romper calles ni molestar a la comunidad. La tubería nueva es formada in situ con mínima interrupción de flujo. Trabajamos con diámetros desde 200 mm hasta 3.000 mm.

SocioEnFerias

Fotos: Cámara Colombo-Alemana

COLOBIAMAR 2019 Cartagena, Colombia

Glamox AS, KAESER Compresores, MTG Marinetechnik y RENK AG compartieron en marzo sus productos y avances tecnológicos en el primer estand colectivo alemán en Colombiamar 2019, la feria más importante de la industria naval, marítima y fluvial en la región.



Glamox AS es líder en la fabricación de soluciones y sistemas de iluminación para la industria naval civil y offshore. Con sus marcas Glamox, Aqua Signal, Norselight y LINKSrechts ofrece todas las variedades de productos.



MTG Marinetechnik GmbH es un consultor naval independiente con más de 50 años de experiencia. La empresa de ingeniería especifica necesidades y diseños navales para varias armadas y gobiernos con enfoque en la concepción del proceso.

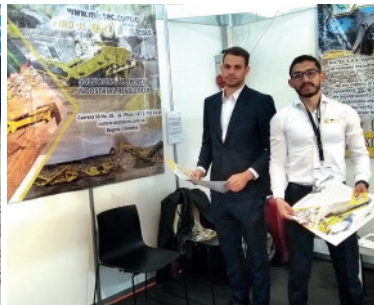


Kaeser Compresores es uno de los principales fabricantes y proveedores mundiales de productos y servicios de aire comprimido. Fundada en 1919 como un taller de máquinas en Alemania, celebró el año pasado 20 años en Colombia.



RENK es el líder mundial de diseño, construcción y fabricación de sistemas complejos de accionamiento. Brinda apoyo en propulsión, integración de sistemas PSI, investigación, desarrollo y construcción de componentes y sistemas individuales.

Bauma 2019 Múnich, Alemania



A comienzos de abril, la Cámara acompañó la misión comercial de nueve empresarios de las empresas colombianas AHT Colombia, Camacol Antioquia, Indural, Muros y techos y Ultracem; además brindó apoyo a Mictec S.A.S., el primer expositor colombiano en la feria más importante del sector de la construcción.

Biofach 2019 Núremberg, Alemania



Como representantes de Biofach en Colombia, visitamos el estand de ProColombia, donde expusieron ocho empresas colombianas en la feria.



NUEVO CONSEJO DIRECTIVO DE LA CÁMARA COLOMBO-ALEMANA

De izq. a der.: Embajador de Alemania, Dr. Peter Ptassek; Henrik ter Huerne, gerente de Schryver de Colombia; Beiky Cardozo, socia en Cardozo Y Co Business Consultants; Alfredo Morales, presidente de Henkel Colombiana; Guilherme de Mendonça, CEO y presidente de Siemens; André Henrichfreise, socio y gerente general de Alemko Medical; Helmuth Obilcnik, nuevo presidente del consejo directivo de la Cámara, presidente regional y gerente general de Robert Bosch Colombia y Perú; Alberto Zúñiga, director general de BASF Química Colombiana; Thorsten Kötschau, presidente ejecutivo de la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana; Antonio Cuoco, director general para Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela de Deutsche Lufthansa AG; Héctor García, Head of Legal & Compliance en representación de Dr. Mathias Kremer, presidente región andina de Bayer; y David Colmenares, CEO en Allianz Seguros.



REUNIÓN CON EL MINISTRO DE COMERCIO

Directivos de la Cámara Colombo-Alemana y representantes de la Embajada de Alemania se reunieron con el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, Dr. José Manuel Restrepo, para compartir su visión sobre cómo las firmas alemanas pueden contribuir al crecimiento del país.



VISITA DEL PRESIDENTE DE ALEMANIA

El Sr. Thorsten Kötschau, presidente ejecutivo de la Cámara Colombo-Alemana, fue uno de los invitados en febrero pasado a Cartagena para el recibimiento del presidente de Alemania, Sr. Frank-Walter Steinmeier, durante su visita oficial a Colombia.



COCTEL DE AFILIADOS EN BOGOTÁ

Con el patrocinio de Bosch, KARE, Lufthansa, Salchichas Buden, Clarion Bogotá Plaza, Maxli, Temaq y Hoteles Cosmos tuvimos una velada fantástica en nuestro coctel anual. Gracias al Dr. Peter Ptassek, embajador de Alemania en Colombia, por su participación.



COCTEL EN LA CAPITAL ANTIOQUEÑA

Con el patrocinio de Edding y Lufthansa celebramos nuestro coctel anual en Medellín, donde varias empresas fueron homenajeadas por su aniversario en Colombia. Gracias al Sr. Klaus Botzet, ministro consejero de la Embajada de Alemania, por su asistencia.



VISITA DEL EMBAJADOR COLOMBIANO

Gracias al embajador de Colombia en Alemania, Sr. Hans-Peter Knudsen Quevedo, por su visita a la Cámara Colombo-Alemana, donde conversó con algunos miembros del consejo directivo y afiliados sobre las perspectivas comerciales entre Colombia y Alemania.

LUFTHANSA INNOVATION HUB

diseñando el viaje feliz del mañana

El entusiasmo dentro del Grupo Lufthansa por la digitalización y la tecnología llevó a la creación de una empresa que se dedica a innovar para mejorar las experiencias del viajero y facilitar la vida a los turistas.

No se trata de una incubadora, ni un acelerador, ni una empresa de I+D. Lufthansa Innovation Hub es responsable de buscar las oportunidades de negocio que surgen en la interfaz entre el Grupo Lufthansa y la escena global de la tecnología de viajes. “El trabajo de la empresa consiste en identificar y analizar dichas oportunidades rápidamente y convertirlas en nuevos negocios para Lufthansa”, comenta Antonio Cuoco, director general de Lufthansa para Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

¿Qué hace Lufthansa Innovation Hub?

Descubre: Investiga y analiza sistemáticamente los desarrollos en el ecosistema global de tecnología de viajes.

Construye: Desarrolla y prueba innovaciones de modelos de negocio. Construye prototipos y se validan directamente con el cliente.

Fortalece: Une al Grupo Lufthansa con empresas innovadoras en tecnología de viajes para mejorar la experiencia de los pasajeros.

Invierte: Anima al Grupo Lufthansa a invertir estratégicamente en ideas y empresas innovadoras del mercado de viajes digitales.



Lufthansa Innovation Hub abre oficina en Singapur y anuncia su primera asociación en Asia. /Foto: Lufthansa

¿Cómo lo hace?

El equipo de Lufthansa Innovation Hub es creativo, práctico, eficiente y entusiasta con las posibilidades de la digitalización. Su trabajo puede describirse de la siguiente manera:

1. **Los viajeros** están en el corazón de toda la actividad. Sus necesidades siempre son lo primero, ya sea durante el análisis de un problema o la implementación de una solución.
2. **Buscan proyectos** que permitan aprovechar al máximo el posicionamiento único en la interfaz del Grupo Lufthansa: es la conexión entre el Grupo y nuestros contactos en el mundo startup.
3. **Son emprendedores**, tanto en el pensamiento como en la acción. Esto significa interés en probar cosas nuevas y evaluación de nuevos modelos de negocio sin malgastar recursos.



Más potencia, en un diseño revolucionario.

Jungheinrich ERC 216zi –
el primer apilador eléctrico
con batería ion-litio integrada.

La próxima revolución de Jungheinrich está en camino: El nuevo ERC 216zi. Este es el primer apilador eléctrico con batería de ion-litio completamente integrada, asegurando un máximo rendimiento en cada tarea. Y gracias a sus compactas dimensiones, plataforma con protección en tres lados y controles optimizados, el nuevo ERC 216zi también es perfecto para el uso en bodegas con pasillos angostos.



50

Años de trayectoria
en seguros
nos respaldan.

Av. Carrera 7 # 32 - 33
Piso:23 - 24
Bogotá, Colombia

+57(1) 607 5500
ext: 5510 - 5572 - 5577
howden@howdencolombia.co



howden
Corredores de seguros especializados